



Slater Vecchio LLP Initiates Class Action Lawsuit Against Omio for Alleged Failure to Disclose Service Fees

Vancouver, BC – March 25, 2024 – Slater Vecchio LLP, has commenced a class action lawsuit against Omio, an online travel platform. The lawsuit alleges that Omio's failure to disclose the service fees charged on online ticket purchases at the outset of the ticket purchasing process constitutes false and misleading advertising.

Slater Vecchio LLP is alleging that Omio engages in the practice of "price dripping" through its online ticket sales platform, potentially violating Canada's Competition Act. "Drip pricing" occurs when the initial price advertised by a company does not reflect the final price at checkout due to the inclusion of non-government-imposed fees, such as service fees, process fees, or improvement fees.

"When you buy something, you shouldn't have to guess at its true and final cost," said Slater Vecchio partner Sam Jaworski. "And yet, companies are using these back-door service fees to boost their bottom line at the customer's expense. We're not prepared to let that stand."

Individuals who have purchased tickets through Omio are encouraged to retain any relevant documentation, such as receipts or records of purchases. They can also stay informed about the progress of the lawsuit and potential legal proceedings by submitting their information through the following webpage: <https://www.slatervecchio.com/class-action/omio-price-dripping-class-action/>



Slater Vecchio LLP engage une action collective contre Omio pour défaut allégué de divulguer des frais de service

Vancouver, C.-B. – Le 25 mars 2024 – Slater Vecchio LLP a engagé une action collective contre Omio, une plateforme de voyage en ligne. La poursuite allègue que l'omission d'Omio de divulguer les frais de service facturés sur les achats de billets en ligne dès le début du processus d'achat de billets constitue une publicité fausse et trompeuse.

Slater Vecchio LLP allègue qu'Omio utilise la pratique "d'affichage de prix fragmentaires" par l'intermédiaire de sa plateforme de vente de billets en ligne, ce qui pourrait constituer une violation de la *Loi canadienne sur la concurrence*. "L'affichage de prix fragmentaires" se produit lorsque le prix initial annoncé par une entreprise ne reflète pas le prix final au point de vente en raison de l'inclusion de frais non imposés par le gouvernement, tels que des frais de service, des frais de traitement ou des frais d'amélioration.

"Quand vous achetez quelque chose, vous ne devriez pas être contraint de deviner son coût final réel," a souligné Sam Jaworski, associé chez Slater Vecchio. "Pourtant, certaines entreprises recourent à ces frais de service cachés pour maximiser leurs profits au détriment du consommateur. Nous refusons catégoriquement de tolérer cette pratique."

On encourage les personnes qui ont acheté des billets via Omio à conserver toute documentation pertinente, comme des reçus ou des preuves d'achats. Elles peuvent également se tenir informées de l'évolution de l'action collective et des procédures juridiques potentielles en soumettant leurs informations via la page web suivante : <https://www.slatervecchio.com/class-action/omio-price-dripping-class-action/>